فرم پایش زمان و نتیجه سئو

برای سنجش روند پیشرفت، ابتدا اجرای اقدامات، خزش و ایندکس، دیده‌شدن در جست‌وجو و نتیجه تجاری را از هم تفکیک کنید.

توجه: این فرم تاریخ موفقیت، رتبه یا افزایش فروش را تضمین نمی‌کند. برخی تغییرات زود و برخی پس از چند ماه اثر می‌کنند. بازبینی‌های دوره‌ای برای سنجش روند است، نه وعده نتیجه در موعد مشخص.

۱. مشخصات پروژه

دامنه سایت	.....
هدف تجاری (تماس، فروش و ...)	.....
صفحات یا دسته‌های هدف	.....
تاریخ شروع و مسئول پیگیری	.....

۲. پیش‌شرط‌های سنجش زمان

موردی که باید بررسی شود	نتیجه بررسی
صفحات مهم برای گوگل قابل خزش‌اند و noindex ناخواسته ندارند	☐ بله ☐ خیر
URLهای هدف در Search Console بررسی شده‌اند	☐ بله ☐ خیر
تغییرات وعده‌داده‌شده واقعاً روی سایت اعمال شده‌اند	☐ بله ☐ خیر
وضعیت خزش و ایندکس پس از تغییر بررسی می‌شود	☐ بله ☐ خیر
ثبت تبدیل واقعی (تماس / سفارش / فرم) برقرار است	☐ بله ☐ خیر

۳. داده‌های خط مبنا (پیش از شروع اقدامات)

شاخص و منبع	مقدار / تاریخ ثبت
صفحات هدفِ ایندکس‌شده URL Inspection	.....
نمایش در نتایج جست‌وجو Search Console / ۲۸ روز	.....
کلیک ارگانیک Search Console / ۲۸ روز	.....
صفحات ورودی اصلی Search Console / ۲۸ روز	.....
تماس یا درخواست معتبر سیستم فروش یا آنالیتیکس / ۲۸ روز	.....

بازبینی دوره‌ای پیشرفت

بازه‌های هم‌اندازه انتخاب کنید؛ برای مثال هر ۲۸ روز. تاریخ هر بازبینی را بنویسید و نتایج را با دوره مشابه پیشین مقایسه کنید.

تاریخ خط مبنا	.....	**بازه مقایسه**	.....

۴. ثبت روند؛ برای هر خانه سند یا عدد قابل‌راستی‌آزمایی بنویسید

شاخص / رویداد	خط مبنا	بازبینی ۱	بازبینی ۲	بازبینی ۳
تغییر انجام‌شده و تاریخ تحویل	.....	.....	.....	.....
تأیید خزش / ایندکس صفحات هدف	.....	.....	.....	.....
نمایش در جست‌وجو	.....	.....	.....	.....
کلیک ارگانیک	.....	.....	.....	.....
تماس / درخواست / فروش باکیفیت	.....	.....	.....	.....

۵. در صورت نبود پیشرفت، کدام مانع وجود دارد؟

آیا تغییرات برنامه‌ریزی‌شده واقعاً اعمال شده‌اند؟	☐ بله ☐ خیر
آیا گوگل صفحات اصلاح‌شده را دوباره خزیده و ایندکس کرده است؟	☐ بله ☐ خیر
آیا محتوای صفحات هدف پاسخ مناسب به نیاز جست‌وجو دارد؟	☐ بله ☐ خیر
آیا کلیک و تبدیل را در بازه‌های هم‌اندازه سنجیده‌اید؟	☐ بله ☐ خیر

اقدام بعدی و مسئول اجرا

مهم‌ترین دلیل تأخیر و شواهد آن

شیوه تصمیم‌گیری: اگر کار هنوز اجرا نشده، ابتدا اجرا را پیگیری کنید. اگر اجرا شده ولی ایندکس نشده، مانع خزش/ایندکس را بررسی کنید. اگر دیده‌شدن برقرار است ولی تماس یا فروش رشد نمی‌کند، کیفیت ترافیک و صفحه فرود را بررسی کنید.

مبنای علمی: راهنمای مقدماتی سئوی گوگل و مستندات خزش مجدد در developers.google.com/search . این فرم جایگزین ممیزی تخصصی سایت نیست.