قالب ساخت مطالعه موردی سئو

یک پروژه واقعیِ مجاز یا تمرین آموزشی را به یک نمونه‌کار قابل دفاع تبدیل کنید. تمام خانه‌ها برای ثبت داده‌های خودتان خالی است؛ نتیجه ساختگی وارد نکنید.

تاریخ بررسی ..... نام پروژه یا عنوان تمرین .....

نقش و سطح دسترسی شما ..... URL یا شناسه صفحه (در صورت مجوز) .....

نوع پروژه: ☐ واقعی با اجازه مالک ☐ آموزشی / آزمایشی ☐ تحلیل عمومی بدون اجرای تغییر
در صورت نداشتن دسترسی به داده‌های واقعی، منبع آموزشی را واضح بنویسید.

۱ مسئله مشخص و هدف

چه مشکلی بررسی شد و چرا برای کاربر یا کسب‌وکار مهم بود؟

۲ وضعیت اولیه و منبع شواهد

URL، تاریخ، ابزار و محدودیت دسترسی: شواهد اولیه از کجا آمد؟

۳ کارهایی که خودتان انجام داده‌اید

از کار مدرس و پیشنهادِ اجرانشده جدا کنید؛ نقش شما دقیقاً چیست؟

۴ دو یا سه فایل خروجی

مثلاً تحقیق عبارت، بریف محتوا، فهرست مشکلات فنی یا نقشه لینک داخلی.

مدارک، نتیجه و متن رزومه

مطالعه موردی را با سند پیش ببرید. نتیجه عملکردی تنها زمانی نوشته می‌شود که داده معتبر و بازه مقایسه مشخص باشد.

۵ فرایند، تصمیم‌ها و شواهد

چرا این اقدام را انتخاب کردید؟ لینک فایل‌ها یا محل نگهداری تصویر قبل و بعد چیست؟

۶ نتیجه سنجیده‌شده یا محدودیت سنجش

تاریخ، منبع داده و شرط مقایسه را بنویسید؛ در صورت نبود داده: «اثر عملکردی هنوز سنجیده نشده».

۷ قالب مطالعه موردی یک‌صفحه‌ای

عنوان و نوع پروژه | مسئله و وضعیت اولیه | نقش شما | تحلیل و اقدام | شواهد | نتیجه یا محدودیت

قالب رزومه تخصصی (فقط با اطلاعات واقعی پر شود)

بخش رزومه	متن قابل تکمیل
کار انجام‌شده	در [نوع پروژه]، مسئله [موضوع] را بررسی و [فایل یا تحلیل] را تهیه کردم.
شاهد و نتیجه	با [ابزار / روش]، [خروجی قابل مشاهده] را ثبت کردم؛ نتیجه عملکردی [سنجیده‌شده / هنوز نامشخص].
پیوند نمونه‌کار	

کنترل قبل از ارسال برای کارفرما یا مصاحبه

☐ نقش من روشن است ☐ پروژه تمرینی برچسب دارد ☐ فایل‌های واقعی پیوست‌اند ☐ نتیجه جعلی وجود ندارد ☐ داده محرمانه حذف شده است

اگر تنها تحلیل و پیشنهاد ارائه کرده‌اید، آن را «مطالعه موردی تحلیل سئو» بنامید؛ افزایش کلیک، رتبه یا درآمد را بدون شواهد معتبر به خود نسبت ندهید.