چک‌لیست قابل چاپ / صفحه ۱ از ۲

۱۱ سؤال ضروری جلسه مشاوره سئو

پاسخ هر سؤال را همراه با شاهد، خروجی یا تعهد قابل پیگیری یادداشت کنید. تصمیم را فقط بر اساس وعده رتبه نگیرید.

01 **پیش از پیشنهاد سئو، چه اطلاعاتی را بررسی می‌کنید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ داده‌های لازم و یافته‌های اولیه

پاسخ / شاهد:

02 **هدف سئو را متناسب با کسب‌وکار ما چگونه تعیین می‌کنید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ هدف تجاری و معیار تحقق آن

پاسخ / شاهد:

03 **کدام صفحات و موضوعات را اولویت می‌دهید و چرا؟**

چه چیزی ثبت شود؟ صفحات اولویت‌دار و دلیل انتخاب

پاسخ / شاهد:

04 **در مرحله اول چه اقداماتی انجام می‌دهید و خروجی هر اقدام چیست؟**

چه چیزی ثبت شود؟ برنامه مرحله اول و تحویل‌دادنی‌ها

پاسخ / شاهد:

05 **دقیقاً چه کارهایی در محدوده خدمات شما هست و چه چیزهایی نیست؟**

چه چیزی ثبت شود؟ محدوده خدمت و استثناها

پاسخ / شاهد:

06 **موفقیت را با چه شاخص‌هایی و چگونه گزارش می‌کنید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ KPIها، منبع داده و زمان گزارش

پاسخ / شاهد:

چک‌لیست قابل چاپ / صفحه ۲ از ۲

پرسش‌های تکمیلی و تصمیم نهایی

سؤالات را با همان ترتیب مقاله تکمیل کنید و در پایان موارد مبهم را مشخص کنید.

07 **چه زمانی می‌توان پیشرفت را ارزیابی کرد و چه چیزی را تضمین نمی‌کنید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ انتظارات زمانی و محدودیت‌ها

پاسخ / شاهد: .....

08 **برای تولید محتوا و لینک‌سازی چه روشی دارید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ روش اجرا و موارد پرریسک

پاسخ / شاهد: .....

09 **نمونه‌کار یا خروجی مستند مرتبطی برای بررسی دارید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ نمونه مستند و شباهت پروژه

پاسخ / شاهد: .....

10 **چه دسترسی‌ها و همکاری‌هایی از تیم ما نیاز دارید؟**

چه چیزی ثبت شود؟ مسئولیت‌ها، دسترسی‌ها، مالکیت

پاسخ / شاهد: .....

11 **هزینه، شیوه پرداخت و شرایط توقف همکاری چگونه است؟**

چه چیزی ثبت شود؟ هزینه کل، شرط خروج و تحویل فایل‌ها

پاسخ / شاهد: .....

جمع‌بندی جلسه

تاریخ جلسه: .....

نام مشاور/شرکت: .....

مهلت اعلام تصمیم: .....

مدرک/برنامه مکتوب دریافت‌شده: .....

☐ برنامه و دامنه کار روشن است ☐ شاخص‌های موفقیت روشن است ☐ هزینه و شرایط همکاری روشن است

جمع‌بندی: ☐ قابل بررسی برای همکاری ☐ نیازمند شفاف‌سازی ☐ مناسب نیست

سؤال یا مدرک باقی‌مانده: .....

Source: https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/do-i-need-seo