جدول ارزیابی و انتخاب شرکت سئو

سه گزینه را با معیارهای یکسان بررسی کنید. امتیاز را فقط پس از مشاهده مدرک بدهید؛ «قیمت کمتر» به‌تنهایی ملاک برتری نیست.

روش امتیازدهی: برای هر خانه ۰ = بدون مدرک، ۱ = مدرک ناقص، ۲ = مدرک روشن و قابل‌بررسی. جمع هر ستون از ۱۶ است. این جدول ابزار تصمیم‌گیری پیشنهادی روزوب است، نه رتبه‌بندی رسمی شرکت‌ها.

نام شرکت الف: ..... شرکت ب: ..... شرکت ج: .....

معیار ارزیابی	شرکت الف ۰ / ۱ / ۲	شرکت ب ۰ / ۱ / ۲	شرکت ج ۰ / ۱ / ۲
1. تناسب با هدف کسب‌وکار آیا شرکت برای تماس، فروش یا سرنخ باکیفیت هدف مشخص تعیین می‌کند؟			
2. بررسی اولیه سایت بر پایه شواهد آیا مشکلات و فرصت‌ها را با داده واقعی توضیح می‌دهد؟			
3. شفافیت و سلامت روش اجرا آیا روش تولید محتوا، لینک‌سازی و تغییرات را توضیح می‌دهد؟			
4. نمونه‌کار قابل راستی‌آزمایی آیا شواهد نتیجه و نقش واقعی تیم در پروژه ارائه می‌شود؟			
5. برنامه اجرا و تحویل‌دادنی‌ها آیا مراحل، اولویت‌ها، مسئولیت‌ها و خروجی‌ها مشخص‌اند؟			
6. گزارش‌دهی و سنجش نتیجه آیا شاخص‌ها و تناوب گزارش با هدف کسب‌وکار مرتبط‌اند؟			
7. هزینه و محدوده قرارداد آیا خدمات داخل و خارج قرارداد و هزینه‌های اضافه روشن است؟			
8. مالکیت داده و شرایط پایان همکاری آیا حساب‌ها، فایل‌ها و شرایط فسخ زیر کنترل کارفرما می‌مانند؟			
جمع امتیاز (حداکثر ۱۶)	**..... / ۱۶**	**..... / ۱۶**	**..... / ۱۶**

قانون مهم: رتبه اول تضمینی، روش پنهان یا درخواست مالکیت حساب‌ها را با امتیاز بالاتر نادیده نگیرید. چنین ریسکی ابتدا باید برطرف شود.

مدرک هر امتیاز را ثبت کنید

برای هر معیار، مشخص کنید کدام سند، نمونه یا پاسخ قابل‌بررسی را دریافت کردید. تصمیم نهایی را بر پایه همین شواهد بگیرید.

ردیف	چه مدرکی درخواست شود؟	سند، لینک یا نکته قابل بررسی
1	**تناسب با هدف کسب‌وکار** هدف تجاری، شاخص‌های مبنا و اولویت مخاطبان	
2	**بررسی اولیه سایت بر پایه شواهد** نمونه ممیزی فنی/محتوایی و داده‌های قابل استناد	
3	**شفافیت و سلامت روش اجرا** شرح روش‌ها و تعهد به دستورالعمل‌های جست‌وجوی گوگل	
4	**نمونه‌کار قابل راستی‌آزمایی** نمونه مرتبط، وضعیت شروع و تأییدپذیری نتیجه	
5	**برنامه اجرا و تحویل‌دادنی‌ها** طرح ۳۰/۶۰/۹۰ روزه پیشنهادی یا فازبندی واقع‌بینانه	
6	**گزارش‌دهی و سنجش نتیجه** نمونه گزارش، منبع داده، دوره گزارش و KPI	
7	**هزینه و محدوده قرارداد** پیشنهاد مکتوب، جزئیات تعرفه و موارد مستثنا	
8	**مالکیت داده و شرایط پایان همکاری** بند مالکیت حساب‌ها، تحویل داده‌ها و شرایط فسخ	

خط قرمز و ریسک حل‌نشده

انتخاب نهایی و دلیل آن

پیش از امضای قرارداد: محدوده کار، هزینه‌های جانبی، گزارش‌دهی، مالکیت داده‌ها و شرایط خروج را مکتوب بگیرید. انتخاب بهتر، الزاماً بالاترین امتیاز نیست؛ ریسک و تناسب با هدف کسب‌وکار نیز مهم است.