فرم برآورد هزینه سئو کسب‌وکار

قبل از درخواست قیمت، عوامل واقعی پروژه را مشخص کنید. این فرم قیمت آماده یا تعرفه ثابت ندارد و باید با اطلاعات و پیشنهاد واقعی تکمیل شود.

مشخصات کسب‌وکار

نام کسب‌وکار

آدرس وب‌سایت

هدف اصلی: تماس / فروش / مورد دیگر

شهر یا بازار هدف

نام مسئول پروژه

تاریخ بررسی

۶ عامل مؤثر بر حجم و هزینه خدمات

عامل	اطلاعاتی که باید وارد شود
هدف و بازار	تماس، فروش، خدمات محلی یا بازارهای چندشهری؟
وضعیت سایت	موانع فنی شناخته‌شده، مهاجرت یا بازطراحی در پیش است؟
مقیاس و ساختار	چند نوع صفحه مهم، دسته یا زبان باید بررسی شود؟
رقابت و محتوا	چه موضوعات و صفحات اولویت بالاتری دارند؟
توان اجرا	چه کسی محتوا، طراحی و تغییرات فنی را پیاده می‌کند؟
خدمات و گزارش	چه تحویل‌دادنی‌ها و تناوب گزارش لازم است؟

قاعده برآورد: هزینه را نه از روی یک عدد عمومی، بلکه از روی «کار مشخص + حجم + مسئول اجرا + دوره انجام» تعیین کنید. داده‌های ناقص باید با عنوان «نیازمند بررسی» مشخص شوند.

خدماتی که تیم داخلی انجام می‌دهد:

ابهام‌ها و سؤال‌ها برای ارائه‌دهنده:

تفکیک هزینه‌های سئو و جمع بودجه

برای هر ردیف «تعداد × قیمت واحد = مبلغ» را از روی پیشنهاد واقعی وارد کنید. ردیف‌های داخل قرارداد را دوباره در جانبی‌ها حساب نکنید.

نام ارائه‌دهنده _____ **واحد پول: تومان / ریال / دیگر** _____

موضوع خدمات	نوع هزینه	تعداد / واحد	قیمت هر واحد	مبلغ ردیف
ممیزی و برنامه اولیه تحلیل وضعیت، اولویت‌ها و نقشه راه	یک‌باره	.....	.....	.....
اصلاحات فنی و ساختاری اقدام‌های مشخص و مسئول اجرا	یک‌باره/پروژه	.....	.....	.....
تحقیق و بهبود صفحات تعداد صفحات و نوع فعالیت	یک‌باره/مستمر	.....	.....	.....
تولید و بازنویسی محتوا تعداد محتوای تأییدشده	ماهانه/پروژه	.....	.....	.....
سئوی محلی و توسعه محدوده شهرها و صفحات هدف	ماهانه/پروژه	.....	.....	.....
پایش و گزارش‌دهی تناوب، ابزار و شاخص‌ها	ماهانه	.....	.....	.....
توسعه و طراحی خارج از قرارداد فقط پس از تأیید کارفرما	جانبی	.....	.....	.....
ابزارها و سایر هزینه‌های جانبی مالک هزینه و دوره پرداخت	جانبی	.....	.....	.....

جمع‌بندی برآورد

جمع هزینه‌های یک‌باره	.....
جمع هزینه‌های ماهانه	.....
هزینه‌های جانبی تأییدشده ماه اول	.....
بودجه ماه اول = یک‌باره + ماهانه + جانبی ماه اول	.....
برآورد ماه‌های بعد = ماهانه + جانبی همان ماه	.....

کنترل پیش از پذیرش: تعداد خروجی، مسئول اجرا، تاریخ تحویل، دوره گزارش، تعهدات خارج از قیمت، شرایط فسخ و مالکیت داده‌ها را مکتوب کنید. هیچ عددی بدون بررسی سایت یا پیشنهاد واقعی، قیمت قطعی نیست.

اقلام خارج از قرارداد / ریسک‌های هزینه:

_____

_____

تصمیم نهایی / قدم بعدی:

_____

_____